

Warszawa, 16.01.2017 r.

-informacja prasowa-

Spojrzyć na świat oczami Niewidzialnych – pierwsza taka akcja na świecie

Spotykać można ich wszędzie – w parkach, na dworcach, w tramwajach. Widzimy ich, ale czy zauważamy? Fundacja Kapucyńska oraz Grupa Walk zainicjowały powstanie pierwszej na świecie książki, która pozwala nie tylko dostrzec ludzi Niewidzialnych, ale również wczuć się w ich sytuację. Jej celem jest zwrócenie uwagi społeczeństwa na osoby bezdomne.

Książka ma nieatrakcyjną formę, bez kolorowej okładki, bez tytułu – na półce księgarni pozostałaby niezauważona i pominięta. Podobnie, jak osoby bezdomne, których niekiedy całym dobytkiem jest zwykły, szary karton. Jest jednak wyjątkowa, nie tylko ze względu na swoją surową konstrukcję. Jej strony są puste. Chcąc zapoznać się z treścią, należy opuścić ogrzewane mieszkanie i wyjść na zewnątrz w mroźny dzień. Dopiero niska temperatura, towarzysząca na co dzień osobom bezdomnym, odsłania treść zapisaną na kartach. Znajdują się na nich wzruszające wspomnienia, opisujące przykrą codzienność wiersze, reportaże, a nawet sztuka teatralna. Ich autorami są osoby bezdomne – podopieczni Fundacji Kapucyńskiej.

Po prostu przeczytaj i zobacz w nich ludzi

Książka za sprawą treści, pozwala zrozumieć tych, którzy mają bardzo niewiele, a mimo to nie utracili własnej wrażliwości. Poświęcenie czasu lekturze, daje możliwość, by w wielu przezroczystych na co dzień twarzach, zobaczyć ludzi o takich samych uczuciach jak nasze. Natomiast forma książki wręcz zmusza do tego, by w dosłowny sposób wczuć się w ich trudną sytuację.

Ludzie bezdomni są kategoryzowani według krzywdzących stereotypów. Zapominamy, że tak jak my mieli kiedyś pracę, domy, rodziny i przyjaciół, których stracili z różnych, nierzadko niezależnych od siebie powodów. Przez brak wrażliwości, nieustanny pośpiech, a nawet ignorancję otoczenia utracili oni także nadzieję na to, że mogą zmienić swoje życie. Liczymy, że nasza inicjatywa pomoże wpłynąć na postrzeganie osób bezdomnych, oddając im głos i pokazując ich zwykłą, ludzką wrażliwość – mówi Marek Sekretny, Prezes Fundacji Kapucyńskiej.

Więcej informacji nt. inicjatywy znajduje się na stronie <http://www.ZobaczNiewidzialnych.pl>.

* * *

Fundacja Kapucyńska im. bł. Aniceta Koplińskiego powstała z inicjatywy i prowadzona jest przez Braci Mniejszych Kapucynów. Przy wsparciu wolontariuszy, głównie z Towarzystwa Charytatywnego im. Ojca PIO od 20 lat prowadzą Jadłodajnię dla ubogich i bezdomnych przy ulicy Miodowej 13 w Warszawie. Celem rozwoju obecnie prowadzonych działań na szerszą skalę oraz chcąc sprostać potrzebom swoich podopiecznych, zainicjowali powstanie Fundacji, która we wrześniu 2010 r. ustanowiona została aktem notarialnym przez Fundatora Radosława Pazurę. W ramach charytatywnej działalności Bracia wspierają potrzebujących oferując im nie tylko posiłki, ale także pomoc psychologiczną, warsztaty socjoterapeutyczne, wspólnotę duszpasterską czy wsparcie

duchowe. Fundacja Kapucyńska w centrum swoich działań stawia troskę o drugiego człowieka, szczególnie wykluczonego społecznie. Jej misją jest kontynuacja i zwiększenie zasięgu przedwojennej działalności bł. o. Aniceta Koplińskiego. Partnerami Fundacji są m.in. Caritas Polska, Towarzystwo Charytatywne im. Ojca PIO Koło Warszawskie nr 5, Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) Biuro Projektowe w Polsce, Dom dla Osób Bezdomnych i Najuboższych MONAR-MARKOT, Caritas Archidiecezji Warszawskiej czy Radio Warszawa.

WALK jest niezależną, polską grupą marketingową. W ramach WALK funkcjonuje obecnie siedem business unitów:

WALK Creative – odpowiadający za kreację ATL.

WALK Design – przygotowujący projekty z zakresu CI, packagingu oraz tworzenia nowych marek.

WALK Digital - dostarczający rozwiązania interaktywne.

WALK Events – specjalizujący się w eventach.

WALK Promotion – odpowiadający za kreację BTL, realizujący działania field i shopper marketingowe.

WALK PR – zajmujący się komunikacją public relations.

WALK Social Media – prowadzący projekty społecznościowe.

Dodatkowe informacje na temat WALK można znaleźć na stronie www.walk.pl.

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Adrian

Walk PR

Tel.: 519 021 080

e-mail: aleksandra.adrian@walk.pl